

**RESUMEN DE LA
CONCEJALÍA DE
PROMOCIÓN,
TURISMO
E
INNOVACIÓN
2016-2019**

Celia Bombin

RESUMEN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN LA CONCEJALÍA DE PROMOCIÓN, TURISMO E INNOVACIÓN.

PROMOCIÓN E INNOVACIÓN

- 1- ADHESIÓN A LA RED DE CIUDADES EUROPEAS *SABOR SUR*.2018**
- 2- ADHESIÓN A LA RED DE *CIUDADES MICHELÍN*.2017**
- 3- ACTUACIONES EN LAS QUE HA PARTICIPADO ARANDA COMO MIEMBRO DE LA RED INNPULSO.**
- 4- PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL EN ARANDA COMO UN ÁREA INSUSTRIAL UNIFICADA.**
- 5- ESTRATEGIA DUSI. SEGUNDA Y TERCERA CONVOCATORIA.**
- 6- JORNADAS DE LA EMPLEABILIDAD. 2017**
- 7- AUTOBÚS DE LA CIENCIA**
- 8- JORNADAS DE INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA.2018**
- 9- JORNADA “MUÉVETE POR LA FORMACIÓN PROFESIONAL”.2019**
- 10- JORNADAS DE CIUDADES INTERMEDIAS EN 2017 Y 2018.**
- 11- NOVIEMBRE EMPRENDEDOR EN 2017 Y 2018**
- 12- CONMEMORACIÓN DEL 50 ANIVERSARIO DE MICHELÍN.2018**
- 13- FERIA DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN**
- 14- FIDUERO.**
- 15- PRIMER SALÓN DE LA CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN EFICIENTES.2019**

- 16- CREACIÓN DE UN ESPACIO DE INTELIGENCIA COLECTIVA “ESPACO SUBTERRÁNEO”.2018**

TURISMO

- 1- ACUERDO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE EL MUNICIPIO DE ARANDA DE DUERO Y LA MUNICIPALIDAD DE NARANJO, EN COSTA RICA. 2018
- 2- PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE LOS SABORES DE MIRANDA DOURO.
- 3- CONCURSO REGIONAL DE SUMILLERES. 2017
- 4- PRESENTACIÓN DEL PLAN ESPECIAL DE PROTECCIÓN DE LAS BODEGAS SUBTERRÁNEAS DE ARANDA DE DUERO.2018
- 5- PREMIOS ENVERO
- 6- ENVERO FEST.2017
- 7- NOCHE DE RONDA
- 8- CONMEMORACIÓN DEL 50 ANIVERSARIO DE LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA LÍNEA FÉRREA MADRID-BURGOS PASANDO POR ARANDA DE DUERO.2018

- 9-PUESTA EN MARCHA DE UNA DE LA WEB DE LAS BODEGAS DE ARANDA.2018

- 10-TEATRO EN LA BODEGA DE LAS CABALLERIZAS. *LA VASIJAS MÁS ANTIGUA DEL MUNDO*. 2017-2018 Y 2019

- 11-FIESTA DE LA VENDIMIA DE RIBERA DEL DUERO.2017-2018 Y 2019

- 12-JORNADAS DE ENOTURISMO PARA CONMEMORAR EL DÍA EUROPEO DEL ENOTURISMO.2017 Y 2018

- 13-VISITAS GUIADAS POR EL CASCO HISTÓRICO.2019

- 14- PROMOCIÓN DE ARANDA DE DUERO EN OTRAS COJMUNIDADES

- 15-PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

- 16-MUSEOS: MUSEO DE ARTE SACRO. BODEGA-MUSEO DE LAS ÁNIMAS. CIAVIN Y MUSEO DEL TREN. EN 2016 ESTABAN TODOS CERRADOS POR UNAS U OTRAS RAZONES. EN 2017,2018 Y HASTA ABRIL DE 2019 SE HAN RESTAURADO Y ABIERTO AL PÚBLICO TODOS ELLOS.

PROMOCIÓN E INNOVACIÓN

La innovación es el factor clave para planificar, desarrollar y gestionar las ciudades. Esta innovación no va ligada necesariamente con la tecnología, existen otras formas de enfocarla, innovación en servicios, procesos y en gestión, haciendo todos ellos una Ciudad Innovadora.

Con fecha 22 de julio de 2016 Aranda de Duero recibió el galardón de Ciudad de la Ciencia y la Innovación por parte del Ministerio de Economía y Competitividad, formando parte de la Red Innpulso, reconocimiento que nos exige estar alerta y en constante evolución, para poder avanzar en la carrera de las ciudades que buscan y encuentran un espacio diferenciador que nos permita ser atractivas no sólo a las financiaciones suprarregionales, sino a la atracción de talento y en definitiva para cumplir el reto de ciudad que actualmente tenemos que es Fijar Población.

Desde la Concejalía se está trabajando y dando soporte a expedientes para que la innovación sea el componente diferenciador y evolutivo hacia el que hemos de llegar más pronto que tarde.

Bajo **el nombre de CONCEJALÍA DE PROMOCIÓN, TURISMO E INNOVACIÓN** asumimos, entre otras, las siguientes funciones:

- Promover Aranda de Duero como origen y destino de empresas relacionadas con la innovación y las nuevas tecnologías, con el fin de fijar población
- Poner en valor las empresas ya implantadas en los foros en los que participemos, independientemente del sector al que pertenecen
- Propiciar la participación y la colaboración con el conjunto de agentes económicos y sociales implicados en la innovación.
- Difundir la creatividad y la innovación entre emprendedores y empresas
- Impulsar la competitividad del territorio, a través de nuestras especializaciones

Dinamizar los procesos, servicios y gestión de las actividades innovadoras que puedan surgir para incrementar la efectividad en los servicios municipales

1-ADHESIÓN A LA RED DE CIUDADES EUROPEAS SABOR SUR.NUEVO EN 2018



El Ayuntamiento de **Aranda de Duero** con el objetivo de poder desarrollar los recursos del territorio, en especial del sector de la **agroalimentación y turismo gastronómico**, ha visto una oportunidad en el hecho de adherirse como socio a la **Red de Ciudades Europeas Sabor Sur**.

Esta red está promovida por un consorcio de ciudades y nace al amparo del proyecto europeo "*Sabor Sur*". El compromiso es conformar una red que estaría constituida por aproximadamente **50 ciudades de países del sur de la Unión Europea** como son Portugal, Francia, Italia, Grecia y España, además de Marruecos.

El proyecto pretende ser un campo para la **innovación empresarial** en mercados trans-fronterizos dentro de los sectores de la alimentación y la hostelería. Persigue la innovación local y regional mediante la capacitación de su industria, los servicios de hostelería y la restauración, a través de la cooperación.

El objeto de crear una red de ciudades es conformar una masa crítica que permita el desarrollo de iniciativas para la **promoción de productos locales** en nuevos mercados, el **intercambio de experiencias y conocimiento** que se materialicen en la comercialización de productos del sector gro-alimentario y el **gastro-turismo**, tanto vía electrónica como presencial en las ciudades y territorios que conforman la red.

El proyecto está orientado a la **innovación de la empresa tradicional** y especialmente a **nuevos emprendedores** que puedan ver en estos sectores una oportunidad de negocio.

La firma del convenio de adhesión a esta red por el Ayuntamiento de Aranda de Duero se llevó a cabo el día 12 de febrero.

2-ADHESIÓN A LA RED DE CIUDADES MICHELÍN. NUEVO EN 2017

Adhesión en marzo de 2017

La alcaldesa de Aranda de Duero, Raquel González, y la Concejala de Promoción, Turismo e Innovación, Celia Bombín, acudieron los días 27, 28 y 29 de marzo a Vitoria-Gasteiz para el **2º CONGRESO DE LA RED INTERNACIONAL DE CIUDADES Michelin** celebrado en el Palacio de Congresos de Europa. Este segundo congreso tenía como tema la construcción de las ciudades del futuro enfocado al desarrollo urbano sostenible.



3-ACTUACIONES EN LAS QUE HA PARTICIPADO ARANDA COMO MIEMBRO DE LA RED INNPULSO.

Además de las reuniones de trabajo mantenidas en varios municipios, entre otros Aranda en 2019, cabe destacar:

A- ENCUENTRO DE ALCALDES Y ALCALDESAS CON LA INNOVACIÓN EN MÁLAGA. 2018

Victoria de la candidatura arandina “El Terruño” como Mejor Presentación



Hemos conseguido el Primer Premio a la Mejor Presentación en el Encuentro de Alcaldes y Alcaldesas con la innovación que se celebró en abril en Málaga.

Un fabuloso reconocimiento al trabajo realizado por el equipo del Ayuntamiento de Aranda y El 51 del Sol, que han conseguido llegar con su presentación al corazón del jurado.



B- PARTICIPACIÓN EN URBANBAT. 2019

“Urbanbat es una oficina de urbanismo participativo que ofrece apoyo en la planificación del territorio a grupos, comunidades y administraciones locales. A través de nuestro trabajo (procesos participativos, producción cultural, programas de pedagogía urbana...) promovemos la innovación social y la creatividad ciudadana con el propósito de favorecer una cultura de la participación que contribuya al cuidado y la mejora del entorno.”

Asistentes: Alcaldesa de Aranda de Duero- Concejala de Promoción, Turismo e Innovación y Técnico de Innovación y Agente de Desarrollo Local.



En esta edición del festival se ha explorado la relación entre los grandes eventos culturales y las estrategias de planificación urbana, su impacto sobre el paisaje, la economía y la cultura local.

Y lo han hecho con un programa planteado como un laboratorio urbano. Un proceso de investigación, experimentación y creación colectiva que invita a profesionales de la gestión urbana, arquitectos, urbanistas, instituciones, investigadores, agentes socio-culturales y promotores de eventos a diseñar estrategias compartidas que garanticen un equilibrio para el entorno y el beneficio para la comunidad local.

4-PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL EN ARANDA COMO UN ÁREA INDUSTRIAL UNIFICADA. 2017

Desde la declaración de Aranda de Duero como Polígono de Descongestión Industrial de Madrid, el municipio inició una transformación en su tejido productivo que terminó cambiando el panorama socioeconómico de la localidad.

El resultado más patente de aquella decisión fue la construcción del Polígono Industria Allendeduero, actuación que permitió la implantación de aquellas empresas que hoy constituyen la base de la economía local. El grado de consolidación de este polígono, llevó al Ayuntamiento en 2004 a plantearse la necesidad de ampliar el suelo industrial, con la aprobación de la urbanización del Polígono Prado Marina, donde actualmente vienen implantándose las nuevas industrias que eligen Aranda como destino.

Aparte de otras zonas industriales dispersas, estos dos polígonos constituyen el núcleo central del suelo industrial de la localidad. Con el objetivo de seguir apoyando la atracción de empresas, el Ayuntamiento se ha planteado la necesidad de promocionar la ciudad como enclave industrial que contribuya a mejorar el desarrollo socioeconómico del municipio y la comarca.

Para ello, recogiendo el criterio de empresarios y colectivos locales, se propuso en una comisión informativa en diciembre de 2017 y se aprobó en enero de 2018 en **JUNTA DE GOBIERNO** que la promoción del suelo industrial en Aranda se realice ofreciendo sus principales polígonos como un área industrial unificada, bajo el criterio de presentar Aranda como enclave estratégico para la implantación de empresas, y que como posibilidad puede concretarse en la idea que recoge el lema **Aranda Centro del Norte**.

Se han mantenido varias reuniones con representantes del Polígono Allendeduero y Prado Marina. El Ayuntamiento ha manifestado su disposición a colaborar en la promoción de los polígonos como área industrial unificada pero, puesto que el suelo no es su propiedad, solicita a los empresarios que indiquen al Ayuntamiento qué actuaciones consideran que puede llevar a cabo el Ayuntamiento.

5- ESTRATEGIA DUSI .SEGUNDA Y TERCERA CONVOCATORIA

2-ARANDA SOCIAL Y SOSTENIBLE.2017

3-ARANDA, JARDÍN DEL DUERO.2018

Tras la presentación a la segunda y tercera convocatoria de la Estrategia DUSI de Aranda de Duero se ha estado trabajando para dotar al Ayuntamiento de herramientas de gestión, que ya en el Plan Director de alcance 2014-2020 se establecen y que poco a poco se van implementando para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible e integrado.

Hemos de ir integrando la innovación en los procesos de compra pública y abordando los retos sociales desde la perspectiva de innovación, no solo tecnológica sino también organizativa y de gestión; así el plan de participación ciudadana, la administración electrónica, los proyectos turísticos, el proyecto básico de ciudad amigable con la edad han dado forma a la Estrategia DUSI, junto con los proyectos propiamente

urbanísticos, de tal forma que estos se abordarán teniendo en cuenta todas las perspectivas de los distintos colectivos.



El **desarrollo urbano sostenible** hace referencia a la **mejora duradera y a largo plazo de las condiciones sociales, económicas y ambientales** de un área urbana.

Europa es uno de los continentes más urbanizados del mundo: más de 2/3 de la población vive en ciudades. **Las ciudades desempeñan un papel fundamental como motores de la economía, como lugares de conectividad, creatividad e innovación y como centros de servicios para sus alrededores. Sin embargo, también son lugares donde se concentran problemas como el desempleo, la segregación y la pobreza.**

Cada vez es más evidente que los distintos retos, económicos, medioambientales, climáticos, demográficos, sociales a los que se enfrentan las zonas urbanas están interrelacionados y el éxito del desarrollo urbano solo puede lograrse a través de un **enfoque integrado.**

Financiación con Fondos Europeos

Con el fin de contribuir a la consecución de los objetivos de la Estrategia Europa 2020 los **Fondos Estructurales y de Inversión Europeos** han previsto apoyar el **Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado.** Para ello es necesario disponer de una **Estrategia** coherente, equilibrada y con una visión de largo plazo.

En el caso de España se han destinado más de **1.000 millones de euros** para el desarrollo de estas Estrategias. Las Estrategias DUSI deberán desarrollarse en las ciudades o **áreas funcionales urbanas de más de 20.000 habitantes.**

La **primera convocatoria** distribuyó el 70% de los fondos. En la **segunda convocatoria** se distribuyó el 30% restante. Ante el éxito de estos procesos selectivos, el Ministerio de Hacienda y Función Pública anunció una **tercera convocatoria**, para el segundo semestre de 2017, con aportación adicional de fondos.

La **asignación máxima** será de **15 M€ para áreas funcionales mayores de 100.000 habitantes, de 10 M€ para áreas funcionales mayores de 50.000 y menores de 100.000 habitantes, y de 5 M€ para áreas funcionales de entre 20.000 y 50.000 habitantes**, conforme a las **tasas de cofinanciación** de los Fondos Europeos.

Desde la Concejalía de Promoción, Turismo e Innovación se ha estado trabajando mucho en la Estrategia que hemos presentado a esta **tercera convocatoria**:

ARANDA, JARDÍN DEL DUERO

6-JORNADAS DE LA EMPLEABILIDAD. NUEVO EN 2017.

En colaboración con la Lanzadera y las empresas de Aranda de Duero que así lo solicitaron, organizamos las I Jornadas de la Empleabilidad.

El **objetivo** de estas jornadas es mejorar la empleabilidad de las personas que buscan empleo en Aranda de Duero, de tal manera que se quiere abarcar todo el proceso que supone encontrar empleo para las personas desempleadas.

Asimismo, se pretende mejorar las competencias para aquellas que, o bien quieren cambiar, o bien quieren incrementar sus posibilidades de mejora dentro de la empresa en la que están desempeñando su trabajo; en definitiva, se trata de formar en competencias laborales.

Las jornadas finalizaron con la Feria del Empleo cuyo objetivo fundamental es facilitar el contacto entre los agentes generadores de

empleo y los demandantes.

Constaron de 3 días; en los dos primeros se organizarán talleres y charlas de autogestión del tiempo, las emociones, la motivación, el autoconocimiento, la definición del objetivo profesional y todo el proceso desde la creación de un curriculum pasando por las dinámicas de grupo y terminando en la entrevista personal. Y el tercero, la feria de empleo en sí misma, para la cual se realizaron reuniones con las empresas participantes para dotar a la feria de un valor añadido.



7-EL AUTOBÚS DE LA CIENCIA.NUEVO EN 2017

Una de las ventajas de pertenecer a la Red Innpulso, es la visibilidad de Aranda de Duero, dentro de los circuitos de la innovación territorial, siendo destino de diversas actividades y proyectos.

DITOs (DoingItTogetherScience) es un proyecto europeo de 11 socios de 10 países (Francia, UK, Polonia, Bélgica, Holanda, Suiza, Alemania, Eslovenia, Austria y España), financiado con fondos del programa Horizon 2020, que pretende difundir y promocionar la ciencia ciudadana, que es la parte de la investigación científica que involucra y fomenta la participación de la ciudadanía en proyectos científicos cumpliendo así con los Objetivo de la UE para 2020, a través de la iniciativa emblemática de “Unidos por la Innovación”.

Una de las actividades más visibles de este proyecto es Science Bus, que atravesó Europa realizando talleres en espacios abiertos a la ciudadanía, en busca de fórmulas locales de productos cotidianos.

A través de la coordinación del proyecto en España, ostentada por Medialab Prado, área de innovación del Ayuntamiento de Madrid, fuimos seleccionados para ser la parada española dentro de la actividad para la Sostenibilidad Ambiental en colaboración con una empresa local sensibilizada con la ciencia aplicada, como es GlaxoSmithKline, cumpliendo así la premisa de ser una actividad en colaboración público-privada.



Este tipo de actividades solo puede salir adelante con una colaboración pública y privada, en la que el Ayuntamiento facilita el desarrollo y las infraestructuras necesarias para que los arandinos y arandinas puedan disfrutar de esta oportunidad

La estación española del Autobús de la Ciencia, del 8 al 15 de octubre fue en Aranda de Duero, donde los días 9,10 y 11 de octubre se realizaron talleres dedicados a los colegios que han respondido a la actividad.

Los días 13 y 14 de octubre se realizaron talleres de ciencia ciudadana para personas desde los 8 años en los horarios de 11:00 a 13:00 y de 16:00 a 18:00. La parada estuvo en la Plaza Mayor de Aranda de Duero.

8-JORNADAS DE INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA. NUEVO EN 2018.

Desde la Concejalía de Promoción e Innovación hemos organizado las I JORNADAS DE INNOVACIÓN los días 14 y 21 de marzo, una iniciativa cuyo objetivo es generar un espacio de reflexión y opinión, donde exponer la innovación como medio transversal a las actuaciones que desde el entorno público y privado se están desarrollando y se puedan realizar en el futuro.



El **12 de abril** tuvo lugar un ciclo de conferencias en el Auditorio de Caja Burgos que analizaron las circunstancias políticas y sociales que incidieron en la implantación de una planta de la factoría Michelin en Aranda, sus repercusiones y sus perspectivas presentes y futuras.

9-FERIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL: “MUÉVETE POR LA FORMACIÓN PROFESIONAL”. 27 DE MARZO 2019. RECINTO FERIAL



La Concejalía de Promoción, Turismo e Innovación del Ayuntamiento de Aranda ha organizado la actividad “MUÉVETE POR LA FORMACIÓN PROFESIONAL”, que tuvo lugar el día 27 de marzo en el Recinto Ferial, en horario de 10 a 14 h y de 16 a 20 h, con el objetivo de poner en valor la FP que se imparte en Aranda de Duero. Se pretende que todos los jóvenes de nuestra localidad, sus familias y aquellos adultos que estén interesados en cursar algún grado de FP conozcan de primera mano todos los grados que se imparten en los diferentes centros de FP de Aranda y que vean el trabajo que realizan.

La finalidad es atraer el talento y retener la población joven, teniendo en cuenta que el grado de inserción laboral de los distintos ciclos que se imparten en Aranda llega en algunos casos al 100%.

Las cualificaciones que se obtienen en la Formación Profesional son esenciales para las empresas y en general para la mejora de las capacidades técnicas no solo de los jóvenes sino también de las personas que por diversas circunstancias tienen que adquirir nuevas competencias técnicas.

Fruto de varias reuniones tanto con la Consejería de Educación, como con la Dirección General de Formación Profesional de la Junta de Castilla y León, así como con el tejido empresarial de Aranda de Duero y la Comarca, se detectó la necesidad de poner en valor la Formación

Profesional que se imparte en Aranda de Duero, siendo una palanca de competitividad y transformación de las empresas y de la economía.

El 70% de los jóvenes que terminan la FP Dual son contratados en las empresas donde realizan su aprendizaje. La OCDE estima que en 2020 cerca de dos tercios del empleo nuevo lo ocuparán técnicos educados en estos ciclos formativos. Con vistas a ese futuro, en 2012 se implantó en España la FP Dual, una rama formativa que cuenta con un 33% de horas prácticas realizadas en empresas. El paso por estos módulos educativos ha desembocado en carreras de éxito.

Para esta ocasión se diseñó un Pasaporte al Empleo, folleto que contiene información sobre las diferentes familias y grados que se imparten en los centros de FP de Aranda de Duero. Con este pasaporte se pudo participar en el sorteo de 10 bonos para Sonorama 2019 y camistas de Hüeso Limited con diseño exclusivo de “Muévete por la Formación Profesional”.

Desde las 17.00 h hasta las 20.00 h hubo un Taller de serigrafía Hüeso Limited y se contó también con la música de Rolling and Creative con Nacho XXXDJ.



10- JORNADA DE CIUDADES INTERMEDIAS. NUEVO. EN 2017 Y 2018. DOS EDICIONES

Como ciudad de la Ciencia y la Innovación, pertenecemos a la Red Innpulso, grupo focal de la innovación que el ministerio de Economía y Competitividad creó para elevar desde la opinión y grupos de trabajo de los distintos ayuntamientos, las políticas de innovación y las buenas prácticas de los participantes.

Estamos participando en los grupos de trabajo de Modelo de Ciudad innovadora. Se ha organizado la **I JORNADA DE CIUDADES INTERMEDIAS** de Castilla y León en 2017 y la II en 2018 en el mes de octubre, bajo el título: *La despoblación: un reto y una oportunidad*, foro en el que con la participación de expertos en ciudad y territorio intermedio, se habló y debatió del futuro de las ciudades en 2021.

La despoblación centró la segunda edición de la jornada ‘Ciudades Intermedias de Castilla y León’, que acogió el 30 de octubre la Casa de los Fantasmas. Con esta iniciativa, Aranda se convierte por segundo año consecutivo en **un foro de expertos** que han debatido sobre este fenómeno, que asola buena parte del territorio.

El **consejero de Empleo**, Carlos Fernández Carriedo, estuvo á invitado a la primera ponencia, que también contó con el **presidente de la Red Innpulso**, Juan Carlos Abascal, para realizar un análisis sobre municipios medianos como la capital ribereña. La ciudad en clave de género como reto fue el contenido de la segunda ponencia, que contó entre otros con el **presidente del Instituto de la Construcción de Castilla y León**, Carlos Miranda. La tercera de las mesas redondas trató de la forma de convertir la despoblación en una oportunidad, con otros tres invitados, entre ellos, el **director de recursos humanos de GSK**, José Luis Parriego.



11-NOVIEMBRE EMPRENDEDOR. NUEVO EN 2017.

Cada viernes de noviembre es diferente: charlas, talleres, conferencias...bajo un formato novedoso y con un factor diferenciador: la innovación.

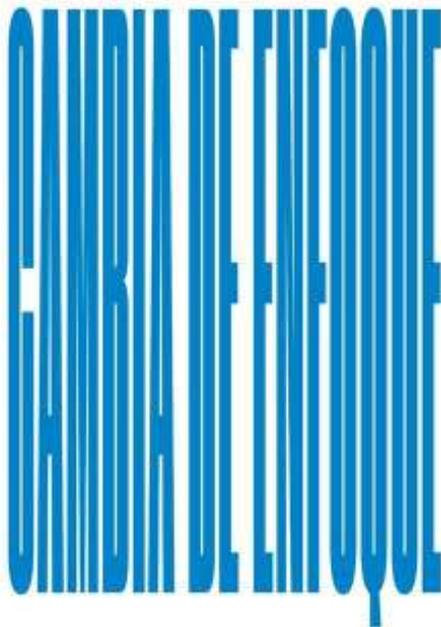
Los objetivos que se pretenden conseguir con esta iniciativa son:

- Empoderar la iniciativa emprendedora local
- Fijar población

- Atracción de inversión para el fomento e implantación de nuevas actividades económicas.



#Noviembre Emprendedor



7 de noviembre
Casa de los Fantasmas
16:00 a 20:00 h
Workshop Visual Thinking,
por Dibujario

@Dibujario
 Taller práctico de la herramienta visual thinking para aplicar en los procesos de creación e innovación en nuestro día a día.



14 de noviembre
Casa de los Fantasmas
16:00 a 20:00 h
Taller de Oratoria:
Cómo Hablar en Público,
por Nacho Recuero

@Nacho_REC
 Taller práctico de cómo comunicar eficazmente en público nuestras ideas y proyectos.



21 de noviembre
Casa de los Fantasmas
16:00 a 20:00 h
Taller Toma de Decisiones,
por Azucena Ubierna

@Azulbierna
 Taller práctico del proceso de toma de decisiones basado en la metodología PNL y de coaching.



28 de noviembre
Auditorio Casa de la Cultura
20:00 h
Gala Final del I Certamen de Monólogos
de Aranda de Duero Morcilla Comedy

Todas las actividades se desarrollan los viernes por la tarde, son gratuitas y no se requiere inscripción previa. Entrada libre hasta completar aforo.



Se clausura el Noviembre Emprendedor con la Gala Final del I Certamen de Monólogos de Aranda de Duero Morcilla Comedy



1º CERTAMEN NACIONAL DE MONOLOGOS

MORCILLA COMEDY
ARANDA DE DUERO

19 27
DE OCTUBRE

29 16 23
DE NOVIEMBRE

GALA FINAL CASA DE CULTURA
28 DE NOVIEMBRE

REVOLVER

LA TRAMOYA

Jantari

Café Central

EL 616
DEL SOL
RESTAURANTE

LI
La Tramoya

AYUNTAMIENTO
ARANDA
de DUERO

1º PREMIO 1000€
2º PREMIO 500€
3º PREMIO 300€

BASES AQUI
[FACEBOOK.COM/MORCILLACOMEDY/](https://facebook.com/morcillacomedy/)

12-CONMEMORACIÓN DEL 50 ANIVERSARIO DE MICHELÍN

NUEVO EN 2018

El 31 de enero de 1967 el ministro López Bravo anunció en Burgos que la empresa **SAFEN MICHELIN** construiría en Aranda una planta de neumáticos que daría trabajo a tres mil operarios. La noticia ocupó los informativos nacionales de la época. Dos años más tarde comenzaron los trabajos de explanación de los terrenos, cuya obra civil se inició en marzo de 1969. La primera cubierta de la fábrica salió en septiembre de 1970.

La instalación de una factoría del Grupo **MICHELIN** en Aranda incentivó la economía de la localidad, generando cambios profundos en su estructura económica y social. En años sucesivos se produjo un incremento notable de la población local y un crecimiento de su superficie urbana. Un desarrollo que, además, provocó su revitalización industrial y comercial. En sólo unos años el paisaje de la localidad varió sustancialmente, formándose nuevos barrios y transformándose los ya existentes.

El Ayuntamiento de Aranda de Duero, en el marco de la **RED DE CIUDADES MICHELIN**, ha programado una serie de actos que rememoren estos hechos y analicen los cambios acaecidos en el municipio y su comarca durante estos últimos 50 años.

El **12 de abril** tuvo lugar un ciclo de conferencias en el Auditorio de Caja Burgos que analizaron las circunstancias políticas y sociales que incidieron en la implantación de una planta de la factoría Michelin en Aranda, sus repercusiones y sus perspectivas presentes y futuras.

Pasado, presente y futuro.

Michelin en Aranda de Duero

Exposición
Casa de Cultura
12 al 26 de Abril de 2018

Ciclo de Conferencias
Auditorio Caja Burgos
12 de Abril de 2018



También se programó una **exposición del 12 al 26 de abril** bajo el título: **“Pasado, presente y futuro de Michelin en Aranda”**, que tuvo lugar en la **Sala de Exposiciones de la Casa de la Cultura de Aranda de Duero** con fondos de los archivos de Michelin-Aranda, D^a. Consuelo Nebreda y D. Máximo López.

Pasado, presente y futuro.

Michelin en Aranda de Duero 12.04.18

CICLO DE CONFERENCIAS

Auditorio de Caja Burgos
Plaza del Trigo, 8 — Aranda de Duero

10:00 – 10:15 Apertura de la Jornada.

10:15 – 11:00 **"¿Cómo era Aranda cuando llegó Michelin?":**
D. Máximo López Vilasos,
Preservador en las Cortes de Castilla y León
y 2º Teniente de Alcaide del Ayuntamiento de Aranda
de Duero.

11:00 – 11:45 **"Aranda de Duero, 'puerto marítimo de España' (1959 -
1970)":**
Dr. D. Francisco Javier Iglesias Bercoas,
Iberico de la Concejalía de Promoción, Turismo e
Innovación del Ayuntamiento de Aranda de Duero.

11:45 – 12:15 Pausa.

12:15 – 13:30 **"Michelin, compromisos con Aranda y la Ribera":**
D. César Muñoz Chirreol,
Director de Michelin en Aranda de Duero.

13:30 – 14:00 Cierre.

EXPOSICIÓN

Salas de Exposiciones de la Casa de Cocheros
Plaza del Trigo, 8 — Aranda de Duero

10:30 Inauguración de la exposición
**"Pasado, presente y futuro de Michelin
en Aranda de Duero"**



0

13-FERIA DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN

Con la realización de esta feria se consolida una actividad que da respuesta a una demanda de este tipo de vehículos muy buscados en estos momentos por un amplio sector de la población de Aranda y la comarca, además de atraer compradores de las provincias vecinas.

En 2018 la feria contó con un importante atractivo ya que el Recinto Ferial albergó también una exposición de coches antiguos, gracias a la colaboración de la Asociación Amigos de los Clásicos. Alrededor de 4.000 personas pasaron por la feria interesados en la compra de vehículos de ocasión. Si bien el 60% aproximadamente de los asistentes a la feria son

de Aranda, también acuden muchas personas de los pueblos de la Ribera y de las provincias vecinas, como Soria, Segovia o Valladolid.

Desde la Concejalía de Promoción, Turismo e Innovación se pretende activar la venta del vehículo de ocasión para impulsar este sector de la automoción y los puestos de trabajo vinculados al mismo.

Se trata de un sector que en Aranda da trabajo a más de 400 personas y mantiene abiertos más de 70 establecimientos o empresas, entre talleres de reparación, concesionarios o vendedores autorizados o tiendas de repuestos.



14-FERIA DE LA RIBERA- FIDUERO

Las Directrices de Ordenación del Territorio marcadas por la Junta de Castilla y León definen Aranda de Duero como un Nodo Urbano Secundario, cuyo objetivo en el territorio es fortalecer sus flujos productivos, es decir, que actúe como centro orientado a dinamizar su ámbito de influencia, acogiendo equipamientos de nivel y generando economía a través de su industria, comercio y servicios, con el fin de mantener población en su espacio geográfico. Este hecho es lo que comúnmente ha venido definiendo Aranda, acuñándose el apelativo de “Capital de la Ribera”.

Para contribuir a hacer realidad este hecho y que no quede en un concepto vacío de contenido, la concejalía plantea la edición de una feria multisectorial como es Fiduro, donde se dé cita y sea escaparate del tejido socioeconómico de la zona.

La muestra cuenta con un fuerte arraigo, se ha celebrado con éxito la XXXI edición, y tiene como finalidad básica dar a conocer y fortalecer la economía local ante la amenaza comercial directa surgida por núcleos de población más potentes como son las capitales de provincias más cercanas.

En la edición de 2017 se incorporó a la muestra el sector del transporte, se iniciaron conversaciones con la Embajada de Costa Rica a fin de poder desarrollar proyectos económicos en un futuro próximo. En 2018 se ha seguido contando con el sector del transporte, con la Embajada de Costa Rica y además se han incorporado 23 nuevas empresas quedando en lista de espera 15 firmas por falta de espacio.

- Se ha completado al 100% el espacio expositivo, casi 10.000 m².
- Record de participación con 110 expositores.
- 23 nuevas empresas participantes y con lista de espera para poder participar.
- 1/3 de los trabajadores de Aranda están aquí representados, el 58% del empleo de nuestra localidad.
- El 75% de los visitantes son de Aranda de Duero y la comarca.
- La feria ha sido visitada por público de todas las edades, aunque el mayor porcentaje se encuentra en los tramos de edad entre 35 y 55 años.
- El tiempo medio que los visitantes dedican a visitar la feria es de unas 2 horas.
- Han participado en las actividades alrededor del 33% de los visitantes.
- Satisfacción de los expositores y del público, valorando de forma positiva las actividades programadas.

Fiduero, feria multi-sectorial de Aranda y la Ribera, que representa al tejido empresarial y social de la ciudad y la comarca de la Ribera del Duero.

Esta muestra visibiliza la fuerza comercial endógena del territorio, así como su importante industria, la tercera más relevante en Castilla y León.

Una feria viva, dinámica, la feria que demanda el tejido empresarial tanto industrial como comercial y de servicios, la feria que esperan año tras año arandinos y ribereños, y que este año ha sobrepasado los 16.000 visitantes.





15- SALÓN DE LA CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN EFICIENTES. NUEVO EN 2019



El Ayuntamiento de Aranda de Duero, a través de la Concejalía de Promoción, Turismo e Innovación, con el fin de seguir fomentando la economía de la zona y empresas de la localidad, ha organizado un evento en torno al sector de la construcción, dirigido a profesionales y clientes finales.

El **Salón de la Construcción Eficiente** será el marco ideal para presentar las novedades y alternativas en el sector, difundir conocimiento sobre mejoras en la eficiencia de viviendas y edificios, exponer materiales y maquinaria, realizar talleres que, como ejemplo, ayuden a la elección de ventanas, nuevos sistemas de energía, o materiales que mejoren el aislamiento, etc.

Se abordará la cuestión tanto para la construcción de obra nueva como en reformas. La situación por la que atraviesa el sector puede ser una oportunidad para presentar los retos y alternativas locales frente a los marcados ciclos que le afectan, y la sostenibilidad en la rehabilitación es una alternativa más.

Este evento se va a plantear con carácter mixto, dirigido a profesionales y clientes finales, para la ciudad y para la edificación eficiente en el medio rural del que Aranda ejerce como núcleo de servicios, así como ser unas jornadas de formación e información y exposición de materiales, maquinaria e instalaciones, con el objetivo de concienciar y sensibilizar a la ciudadanía de la importancia que tiene el hecho de que una construcción sea eficiente.

Viernes 22 de Marzo

10:00h. Inauguración.

Intervienen: *Dña. Celia Bombín Ovejas.* Concejala de Promoción, Turismo e Innovación. Ayuntamiento de Aranda de Duero.

Dña. Raquel González Benito. Alcaldesa de Aranda de Duero.

10:30h. Diálogo a tres “Especialización hacia la Construcción Eficiente”

Intervienen: *D. Ángel Marinero Peral.* Director General de Vivienda,

Arquitectura y Urbanismo. Junta de Castilla y León.

D. Enrique Cobreros. Gerente de la Asociación de Empresas Innovadoras de la Construcción Eficiente.

D. Carlos Miranda Barroso. Presidente del Instituto de la Construcción de Castilla y León y Decano del Colegio de Arquitectos de CyL.

12:00h. Visita Expositores.

13:00h.

Ponencia: “La rehabilitación eficiente en las I.T.E.”.

Ponente: *D. Raúl de Frutos García.*

Arquitecto adscrito al Servicio de Obras, Urbanismo y Servicios del Ayuntamiento de Aranda de Duero.

17:00 h.

Ponencia: “Vidrios de altas prestaciones energéticas Guardian Glass (Vidriera Arandina)”.

Ponente: *D. Mikel Sánchez.*

Product Segment Manager. Mercado Residencial. Guardian Glass España CV, S.L. Vidriera Arandina S.L.

18:00 h.

Ponencia: “La eficiencia energética en la carpintería del PVC”.

Ponente: *D. Juan Ramón Castro.*

Manager departamento de prescripción de la empresa Rehau. Aluarte Aranda S.C.

19:00 h.

Ponencia: “Climatización eficiente con bomba de calor geotérmica”.

Ponente: *D. José Fernández Seara.*

Catedrático de la Universidad de Vigo. Doctor Ingeniero industrial. Gerente de CEO2 gren (bombas geotérmicas clausius). Quijote Confort.

Sábado 23 de Marzo

11:00h.

Ponencia: “Climatización eficiente”.

Ponente: *D. Fernando Díaz García.*

Ingeniero Técnico Industrial. Siro Vázquez S.L.

12:00h.

Ponencia: “Red de Calor”.

Ponente: *Alberto Gómez Arenas.*

Consejero Delegado Grupo AMATEX BIE. Consejero Delegado REBI. Tasio Martín S.L.

13:00

Ponencia: “Sistemas de cubierta para edificios de consumo casi nulo”.

Ponente: *Jesús Huerta Maqueda.*

Responsable del departamento de prescripción de B.M.I. y experto en soluciones de cubiertas. Grupo Dismar Duero S.L.

17:30

Ponencia: “Evolución de la construcción: De las cuevas a las casas pasivas”.

Ponente: *D^a. María Belén Castillo Iglesias.*

Licenciada en Geografía e Historia. Conservadora en el Museo de Burgos. DIY Sistemas Constructivos S.L.U.

18:30

Ponencia: “¿Te gustaría mejorar tu calidad de vida y ahorrar energía? Piensa en Passivhaus”.

Ponentes: *Rodrigo Hernando García, Arquitecto Técnico.*

Silvia Martínez San Segundo, Arquitecta.

Expositores

- Aislamientos Burgaleses
- Aluarte Aranda
- Bigmat Dismar
- Construcciones Gerayca
- Construcciones Tasio
- DIY Sistemas Constructivos
- Global Color
- Hogarconfort
- Maquinsa
- Mármoles Pelegrín
- Quijote Confort
- Revestimientos de Interiores Hnos. Cabarga
- Revestimientos Rojo
- Reyes Impermeabilizaciones, Fachadas y Suelos
- Siro Vázquez
- Toro y Junquillo
- Vidriera Arandina

16-CREACIÓN DE UN ESPACIO DE INTELIGENCIA COLECTIVA “ESPACIO SUBTERRÁNEO”. NUEVO 2018-19



El Ayuntamiento, tras haber estudiado y valorado la masa crítica de iniciativas empresariales y las expectativas que tienen los agentes emprendedores vinculados a Aranda de Duero y la comarca, así como la necesidad de **apoyar y facilitar la creación de nuevos nichos de emprendimiento**, quiere crear un espacio de **INTELIGENCIA COLECTIVA**.

Este espacio de Inteligencia Colectiva dará cabida a iniciativas **creativas, sociales y económicas** que den soluciones innovadoras a los retos de ciudad que tenemos, un espacio físico, atractor, que promueva el **empoderamiento de la ciudadanía** y la transformación urbana a través de la creatividad, la innovación social y tecnológica y la cultura.

Durante el primer trimestre de este año esta concejalía ha estado conociendo a fondo los distintos espacios que ciudades con inquietudes similares a las de Aranda de Duero han fomentado y agrupado **iniciativas de emprendimiento y conocimiento**, que se complementan y empoderan, no sólo entre ellos, sino a toda la masa crítica del mismo entorno.

Hemos visitado:

- El Centro de Empresas de Ermua: Izarra Centre.
- El Ágora de Alcoi

- El Hueco de Soria
- Zaragoza Activa de Zaragoza

La técnico de Innovación ha visitado, además, otros espacios de coworking, tanto públicos como privados, como:

- HUb Madrid-privado
- El Matadero de Madrid-público
- Conectalab de Rivas Vaciamadrid-público
- Espacio Santa Bárbara, de I+D+i de BBVA en Madrid

Se trata de crear un espacio donde se agregan individualidades, donde **la suma de todas ellas** es mucho mayor que las partes.

Tendrá unas características **diferentes a un espacio de coworking** o trabajo compartido puesto que no vamos a entrar en competencia con lo que es un alquiler. Aranda de Duero tiene una idiosincrasia diferente al resto de los municipios que hemos visitado y lo que hemos hecho ha sido coger las buenas prácticas de los sitios que hemos visto y adaptarlas a las características de Aranda.

- A través de su iniciativa tienen que dar respuesta a un reto de ciudad, a la situación social y económica en la que se encuentra Aranda de Duero en estos momentos
- El Ayuntamiento favorecerá las iniciativas que creen empleo.
- El Ayuntamiento facilita el espacio, crea las condiciones necesarias para que salgan proyectos sociales y creativos.

Aranda tendrá su espacio de inteligencia colectiva, un ecosistema donde **se quiere albergar iniciativas sociales, creativas que mejoren las condiciones económicas de Aranda de Duero** y la comarca a través de la **innovación** y que den respuesta a los retos de ciudad de Aranda del futuro más inmediato.

El ayuntamiento **sabe cuáles son los retos a los que nos enfrentamos en los próximos 5 años**, estamos perdiendo progresivamente población y talento; podemos esperar a que las administraciones regionales y nacionales lo tomen como una competencia transversal o podemos

avanzar, en la medida de nuestras posibilidades, con nuevos proyectos que:

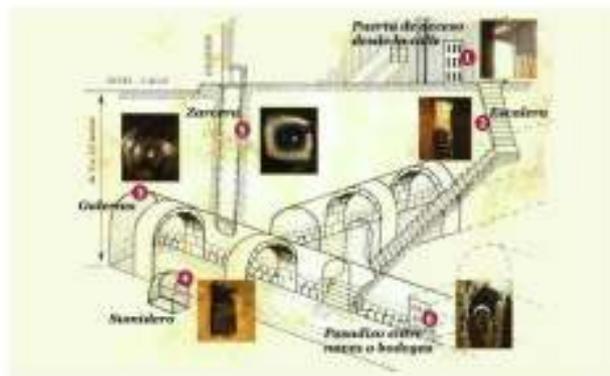
- Retengan talento
- Fijen población

Crear infraestructuras, comunidades, espacios en los que se agrupen el conjunto de inquietudes emprendedoras, donde dar cabida a la masa heterogénea que Aranda tiene en silencio, para que salgan a la luz y se desarrollen y sean abanderados de nuestra ciudad.

El Ayuntamiento ofrece un espacio, que estará en **la segunda planta de la Casa de los Fantasmas**. Valorando todos los recursos físicos en desuso del Ayuntamiento y sus características nos hemos decantado por este espacio porque además cuenta con una **sala de usos múltiples en la tercera planta**, que estará dotado de los medios audiovisuales necesarios e imprescindibles para dar soporte a las actividades que se realicen.

En breve sacaremos la convocatoria con las condiciones para que comience a principios de 2019.

**Nuevo espacio
de inteligencia
colectiva.**

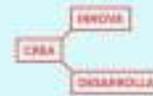
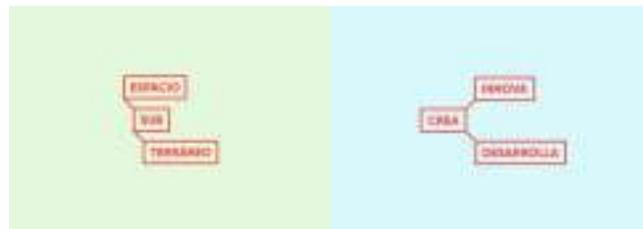


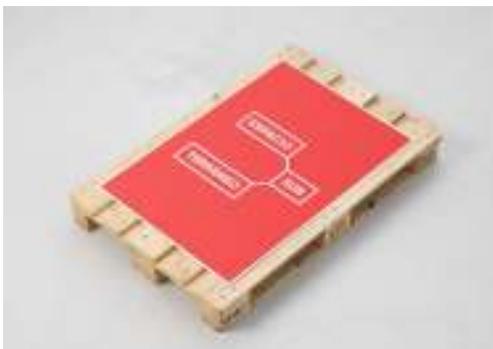
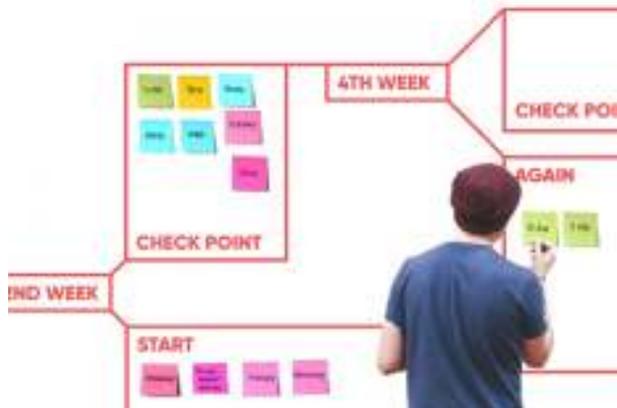
La construcción de las bodegas subterráneas fue una solución práctica a un reto de ciudad.

Temperatura, humedad, aireación... equilibrio y evolución en condiciones favorables para dar respuestas inteligentes al territorio.

Las bodegas comparten, dejan madurar, conservan, alimentan, crecen, se unen, comunican, atesoran...

Espacio Subterráneo
investiga en estas ideas
y a través de la innovación
emergen y las ponemos en valor.







COLABORACIÓN CON COLECTIVOS

La Concejalía de Promoción, Desarrollo y Turismo seguirá colaborando en 2017 mediante subvenciones, convenios, etc. con ASEMAR, JEARCO, u otras Asociaciones que puedan surgir.



TORTA DE ARANDA



t

TURISMO

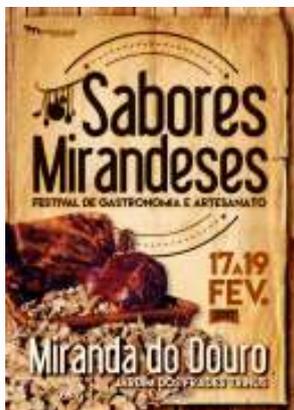
1- ACUERDO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE EL MUNICIPIO DE ARANDA DE DUERO Y LA MUNICIPALIDAD DE NARANJO, EN COSTA RICA. 2018



2- PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE SABORES MIRANDESES

Aranda de Duero estuvo presente con un stand propio en la feria “Sabores Mirandeses” de Miranda do Douro (Portugal) que tuvo lugar en esta localidad hermanada con la capital ribereña los días 16, 17 y 18 de febrero de 2018. Desde el Departamento de Promoción, Turismo e Innovación se exhibieron diversos productos agroalimentarios de Aranda y la Ribera: vino, embutidos, cerveza, morcilla, pan, dulces..., que han donaron gratuitamente las empresas: Calidad Pascual, Panadería Hermanos López (Vadocondes), Bodega Martín Berdugo, Cerveza Mica, Morcillas la Ribera, Quesos Vidal (Oquillas) y Pastelería Tudanca. Durante la Feria hubo un sorteo de productos de la Ribera. Los

productos expuestos en el stand fueron donados a la Tienda Solidaria de Miranda do Douro.



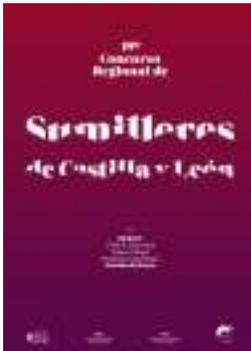
3-CONCURSO REGIONAL DE SUMILLERES DE CASTILLA Y LEÓN. NUEVO EN 2017

En 2017 se celebró en Aranda el Concurso de Sumilleres de Castilla y León. Esta decimonovena edición reunió en la capital ribereña a 50 profesionales del sector, aproximadamente, que afrontaron una serie de pruebas teórico-prácticas de cata e identificación de vinos.

Para la organización del certamen se contó con la colaboración de la Asociación de Sumilleres de Aranda y la Ribera. Fue la primera vez que dicho concurso se celebró en una localidad que no es capital de provincia.

El Concurso se desarrolló en el mes de marzo atrayendo a nuestra localidad a muchos aficionados al mundo del vino.

La cultura del vino se ha convertido en uno de nuestros preciados bienes, materiales e inmateriales, relacionados con el paisaje por ejemplo, la arquitectura de las bodegas, actividades arqueológicas o incluso celebraciones y festividades tradicionales.



4-PRESENTACIÓN DEL PLAN ESPECIAL DE PROTECCIÓN DE BODEGAS DE ARANDA DE DUERO. JUNTO CON LA CONCEJALÍA DE URBANISMO. 2018

El Conjunto de Bodegas del núcleo urbano de Aranda de Duero fue declarado Bien de Interés Cultural (BIC) en junio de 2015 con categoría de Conjunto Etnológico.

La declaración de BIC del conjunto etnológico determina la obligación de redactar un Plan Especial de Protección, y así viene recogido en la legislación Urbanística y legislación de Patrimonio de la Junta de Castilla y León.

El Ayuntamiento está trabajando en la redacción de este Plan y cuenta ya con los primeros resultados de este estudio. Con la intención de que este Plan sea un trabajo consensuado con la población arandina y con el fin de que se puedan realizar cuantas aportaciones se consideren oportunas por parte de todos los ciudadanos antes de su aprobación, se van a exponer al público en la Casa de Cultura el estudio y todos los planos realizados hasta ahora hasta el día 30 de Mayo.



Además, el equipo redactor del Plan explicará el documento elaborado hasta el momento a todos los ciudadanos, en un acto abierto al público, y recogerá, para su estudio y valoración, todas las aportaciones y sugerencias que se realicen.

La redacción del Plan Especial de Bodegas por parte del Ayuntamiento de Aranda de Duero pretende proteger, revitalizar y poner en valor el patrimonio etnográfico que supone la extensa red de bodegas arandinas además de abordar actuaciones integrales que relacionen la red con el espacio público asociado.

Los objetivos principales del Plan Especial de Protección son:

- Entender las bodegas como elementos activos del patrimonio en relación con el resto de elementos y conjuntos de interés del municipio arandino.
- Analizar de forma integral el conjunto de bodegas.
- Conocer las características tipológicas, constructivas y funcionales de la red, su estado de conservación y los usos que se desarrollan en la actualidad, así como las demandas que existen para ellas por parte de la población.
- Tener un conocimiento exhaustivo del conjunto bodeguero arandino en todas sus escalas y ámbitos de influencia para comprender el pasado, el presente y sus potencialidades, ampliando este conocimiento a lagares y zarceras.
- Definir el papel que ocupará este conjunto en la red patrimonial de Aranda y en el desarrollo urbano del municipio consensuando su regulación.

- Encontrar fórmulas consensuadas que permitan su uso y disfrute, favoreciendo su mantenimiento y mejora, para que sean parte del motor patrimonial del desarrollo cultural y económico.

Desde 1982 no ha existido una actualización o aproximación más detallada que la que ofrece este Plan Especial desde una perspectiva global. Se han tenido en cuenta todos los estudios realizados hasta el momento sobre las bodegas:

- *Viñedo, vino y bodegas en la historia de Aranda de Duero*. Alberto Villahoz García y Javier Iglesia Berzosa, 1982.
- *Levantamientos topográficos*, de Enrique Calleja, 2008.
- *Inventario y documentación histórica-etnográfica de la arquitectura del vino en Aranda de Duero (Burgos)*,
- *Estudio Digital Integral del Conjunto de Bodegas Históricas de la Localidad de Aranda de Duero* (Tesis Doctoral), Fernando Blaya, 2014.

Se ha llevado a cabo una minuciosa reelaboración del plano de conjunto, completando y actualizando un complejo mosaico, cuyas teselas son las diversas planimetrías individuales que se han realizado hasta ahora.

Es enorme el interés y la riqueza de las estructuras morfológicas de las bodegas arandinas. Gran variedad morfológica que va desde estructuras sencillas de espacios únicos hasta las complejas bodegas de numerosas naves que conforman redes donde se alternan espacios concatenados y bifurcaciones.

El estudio que se ha realizado hasta ahora permite afirmar que el estado de conservación de las bodegas desde el punto de vista estructural atiende a la buena conservación de los elementos que componen las naves y accesos, que hacen que sea utilizable. La mayor parte de las bodegas de las que se tiene datos se encuentran en buen estado, aunque en muchas existan pequeñas deficiencias constructivas.

Una de las principales causas de problemas constructivos en las bodegas son las humedades, que pueden provocar derrumbamientos. Los problemas de humedad suelen derivar de una ventilación insuficiente o en otros casos por fugas en tuberías.

Las actuaciones de consolidación y reforma son, por tanto, muy necesarias y frecuentes, especialmente en las bodegas en uso. Por tanto, las bodegas que presentan un mejor estado de conservación estructural son aquellas que se han utilizado de forma continuada o que tienen uso en la actualidad ya que normalmente han sido reformadas.

El alto valor patrimonial del conjunto de Bodegas de Aranda, por su relevancia histórica y su singularidad etnológica es indiscutible. Los elementos que determinan el valor etnográfico de las bodegas van desde sus elementos estructurales hasta el patrimonio mueble.

Este valor etnográfico viene determinado por la buena conservación de los elementos originales, en especial si representan soluciones o tipologías singulares dentro del conjunto. En el caso de las bóvedas de las naves o los cañones, la existencia de marcas de labra o de guía, que ponen de manifiesto las formas de construcción de las bodegas son elementos a tener en cuenta, así como todo tipo de inscripciones, que pueden determinar la cronología de la bodega. También los elementos constructivos como zarcas y sumideros pueden tener un interés especial por su singularidad o localización.

Además de los elementos constructivos, el patrimonio mueble que pueda encontrarse en su interior determina el interés de la bodega. Los muebles y aperos relacionados con la actividad vinícola, las cubas y tajones, los tinós, los elementos de iluminación, suponen vestigios del pasado de las bodegas. Asimismo, los elementos tradicionales de separación entre bodegas o de acceso a las mismas, como redes, portones y portillos, ya que son muy escasos y determinan las relaciones entre bodegas o con el exterior.

Por tanto, el valor etnográfico es completamente independiente del estado de conservación estructural, ya que una bodega estructuralmente buena puede haber sido transformada perdiendo parte de su valor etnográfico.

Además de ese valor etnográfico de las bodegas que tiene que ver con el patrimonio mueble o con la estructura interna de la bodega, se destaca en este estudio como valor, entre otros también patrimonial, la Estructura morfológica del conjunto y de cada una de las bodegas del mismo, que dan como resultado un singularísimo entramado, en el que cada parte que

conforma cada bodega es única. Las distintas formas de conformar el espacio en particular y en relación al resto, cada solución adquirida, modificada en muchos casos en el transcurrir del tiempo, tiene un interés descado así como lo tiene el estudio de las comunicaciones entre bodegas, un estudio lleno de potencialidad.

Junto al estudio de las afecciones, del estado de conservación del valor patrimonial y de la estructura morfológica de las bodegas, el estudio de los Usos actuales y de las Obras demandadas por propietarios, hará posible establecer en la fase de propuesta una normativa acorde con las necesidades y potencialidades del conjunto.

El tratamiento y mejora de la red de accesos y del sistema de ventilación de las zarceras (las que aseguran la respiración de este gran organismo) es también vital porque no sólo supone una enorme oportunidad para la revitalización del conjunto, sino también para la mejora del espacio público arandino.

5- PREMIOS ENVERO

Se trata de una cita consolidada, cuyo formato “1000 SIEMPRE ACIERTAN”, funciona bien. Este año se ha seguido organizando la cata popular en el mes de mayo y la entrega de premios se efectuó en el mes de junio.

Este certamen, organizado por la Concejalía de Promoción, Desarrollo y Turismo, consiste en una **cata multitudinaria, divertida, abierta y popular**, que además se completa con un atractivo programa de actividades que convertirán la jornada en un día para recordar.

Esta edición de 2018 ha completado en tan sólo cinco días los **1.000 catadores solicitados**, y curiosamente 478 (el 46%) son de la ciudad y de los pueblos de alrededor, creciendo espectacularmente la participación local en 184 personas.

De Madrid proceden 153, (14,73%) y del resto de España 160 (15,40%). Se han inscrito también 94 catadores de Valladolid, 73 de Burgos y 63 del

resto de ciudades de Castilla y León. Además el número de participantes extranjeros se ha incrementado un poco con respecto a 2017 y este año hay registrados 18.

Las bodegas participantes ascienden, en esta edición, a 83 y el número de muestras a 190, de las que 18 son rosados; 10 jóvenes; 56 jóvenes roble, 55 crianzas, 16 reservas y grandes reserva y 35 de autor o alta expresión.

Igual que ocurrió el año pasado, los 1.000 catadores de los Premios Envero 2018 realizarán a las 13:30 horas un Brindis multitudinario por el Movimiento Vino, una iniciativa de la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (Cecrv) que se repitió en medio centenar de lugares de toda España y que trata de apoyar el consumo de vino de calidad.



La entrega de los Premios Envero tuvo lugar en el mes de junio.



6-ENVERO FEST. NUEVO EN 2017

Se ha seguido apostando por el **Envero Fest**, un festival que atrae a los catadores y a sus acompañantes hasta el centro de la ciudad para disfrutar de música y vino y que favorece el aumento de pernoctaciones en la ciudad. Igualmente continuaremos ofreciendo servicios como las visitas guiadas y la guardería

Los Premios Envero no son un concurso de vinos solamente, sino que se han convertido en un importante producto turístico. El Envero Fest ha consolidado los Premios Envero como un evento enoturístico consiguiendo en 2017 y 2018 una ocupación hotelera del 95 % durante ese fin de semana.



DEGUSTACIÓN DE VINOS CON MÚSICA EN DIRECTO



7- CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS. NOCHE DE RONDA

Para conmemorar el Día Internacional de los Museos, se organizó, junto con otras concejalías, la Noche de Ronda.



8-CONMEMORACIÓN DEL 50 ANIVERSARIO DE LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA LÍNEA FÉRREA MADRID-BURGOS PASANDO POR ARANDA DE DUERO. NUEVO EN 2018

El 4 de julio de 2018 se cumplieron 50 años de la Inauguración de la LINEA MADRID BURGOS POR ARANDA DE DUERO. Esta Línea de vía ancha de ADIF que con sus 282 kilómetros de recorrido une Madrid con Burgos pasando por Aranda de Duero y que se conoce como “El directo de Burgos” se comenzó a construir en 1928 por tramos. Fue en

1967 cuando se hizo un recorrido por toda la línea con el tren TER número 9753.

El Ferrocarril Madrid-Burgos fue entregado oficialmente a RENFE el 1 de julio de 1968 y **se inauguró el 4 de julio**, 3 días después, circulando trenes con viajeros el 11 de julio.

El 18 de julio entraron en servicio **Trenes Talgo Madrid-Hendaya/Bilbao**. Finalmente el día **25 de julio** entraron en servicio los **Rápidos Madrid-Hendaya y Madrid-Bilbao**.

En general, **la línea directa de Burgos fue muy útil y frecuentada** por los trenes desde su puesta en servicio **hasta comienzos de la década de 1990**, soportando gran parte del tráfico desde Madrid a la frontera de Irún y a Bilbao, incluyendo los trenes internacionales a París.

Para conmemorar este 50 aniversario, **la Asociación Arandina de Amigos del Tren**, sociedad sin ánimo de lucro que desde 1998 persigue el objetivo de dar a conocer el mundo de los ferrocarriles, **y la Concejalía de Promoción, Turismo e Innovación han organizado** conjuntamente una serie de actividades que se desarrollaron **del 4 al 14 de julio**. según el siguiente programa:

- **Miércoles, 4 de julio, a las 12:30 h**, en la Estación El Montecillo descubrimiento de una placa conmemorativa del 50 aniversario. A continuación en el Museo del Tren exposición de fotografías, documentos y objetos relacionados con El Directo.
- **Sábado, 7 de julio, a las 19:00 h**, en la sede de la AAVV “La Estación”, charla a cargo de Francisco Zabala, vocal de la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Madrid.
- **Domingo, 8 de julio, de 11:30 a 13:30 h**, en la Plaza de la Constitución, exhibición de modelismo tripulado (tren 5”) a cargo de la Asociación Arandina de Amigos del Tren.
- **14 de julio a las 19:00** en la sede de la AAVV “La Estación” Charla “Las estaciones de Madrid-Burgos” a cargo de Jesús Vigil, Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Ferrocarril.

Por su parte, la **Plataforma por el FC Directo Madrid-Burgos**, con la **colaboración del Ayuntamiento**, también ha organizado una serie de actividades para conmemorar el 50 aniversario de la inauguración del Tren Directo:

- **Miércoles, 4 de julio**, la Plataforma colocará fotografías del tren en escaparates y puertas de los comercios de Aranda de Duero con el fin de sensibilizar a la población en general.

A las 20:00 h, en la Casa de Cultura, charla “La construcción del ferrocarril Directo y su inauguración” a cargo de **Máximo López Vilaboa**, licenciado en Derecho e Investigador de la Historia de Aranda.

- **Jueves, 5 de julio**, a las 20:00 h, en la Casa de Cultura, “La Historia del Directo a través de imágenes”. Proyección de vídeos sobre los 50 años de la línea.
- **Viernes, 6 de julio**, entre las 17 y 18 h, en la Estación El Montecillo, Recibimiento al tren bobinero, único vestigio en el presente.
- **Sábado, 7 de julio**: “Pintatrén”, de 11:30 h a 14:00 h en la Plaza del Trigo.

Actividad infantil de pintura con exposición de trabajos en la calle y sorteo de regalos, con recibimiento a los manifestantes de cada sábado por la reapertura del Directo.

Hará entrega de cuatro balones firmados por los jugadores de la Arandina y del Villa de Aranda a los ganadores de un concurso de dibujo organizado para los escolares de Primaria de la zona.

- Del 2 al 15 de julio, Exposición de fotografías sobre el Directo en los escaparates de establecimientos de Aranda.



9-PRESENTACIÓN DE LA WEB DE LAS BODEGAS DE ARANDA. NUEVO EN 2018



El patrimonio enológico de Aranda y su comarca es uno de los bienes más significativos del pasado histórico de nuestra tierra. **Los ribereños construyeron a lo largo de los siglos un acervo cultural propio vinculado a la vid y el vino. La arquitectura asociada a este cultivo es uno de esos recursos que, debido a sus características topográficas, debe ser conservado y difundido adecuadamente.** Las nuevas tecnologías son una herramienta primordial a la hora de visibilizar unas construcciones que, frecuentemente, se hallan escondidas bajo nuestros pies.

Es por ello que el departamento de **Promoción, Turismo e Innovación del Ayuntamiento de Aranda de Duero** ha puesto en marcha una nueva *web site* adaptada para dispositivos móviles titulada “Bienvenidos a un mundo escondido” y dirigida a visitantes e interesados en este tipo de arquitectura troglodítica con mapas, fotografías, vídeos e información general. Se trata de una página interactiva (y ampliable) que muestra el espacio urbano que ocupan las bodegas subterráneas en el mapa de la ciudad y cómo son por dentro. Todo ello, además, de un modo sencillo y útil para el usuario.

Su dirección es:

<http://bodegas.arandadeduero.es>

10-TEATRO EN LAS BODEGAS. LA VASIJA MÁS ANTIGUA DEL MUNDO. NUEVO EN 2017

Con el objetivo de incrementar el número de visitantes a nuestra localidad, pretendemos organizar, durante los fines de semana de julio y agosto, teatro en una bodega. La visita teatralizada a una bodega permitirá mostrar al visitante uno de los más importantes recursos turísticos de nuestra ciudad: las bodegas subterráneas.

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Aranda de Duero, interesada en promocionar el patrimonio enológico tradicional de la capital ribereña, organizará durante los fines de semana del verano de 2017 y 2018 un espectáculo teatralizado en las bodegas subterráneas tradicionales dirigido a visitantes y público en general.

Este espectáculo tiene tres objetivos fundamentales:

- Ampliar los recursos turísticos de Aranda mediante una actividad lúdica que permita a los espectadores conocer de un modo atractivo el patrimonio bodeguero de la localidad.
- Difundir el conocimiento de la cultura del vino a través de la puesta en escena de una breve representación escénica que, a modo de parodia, ponga de manifiesto la tradición vitivinícola de la Ribera del Duero.
- Incidir en el posicionamiento de Aranda de Duero como destino enoturístico.

El conjunto bodeguero de Aranda posee unas condiciones excepcionales para convertirse, sin demasiado coste, en un espacio escenográfico magnífico para pequeños grupos de espectadores. Su configuración laberíntica y su profundidad facilitan la posibilidad de incluir un sinnúmero de recursos escénicos que mantengan el interés del espectador por el lugar que están visitando.

Esta actividad permite visibilizar de manera entretenida, dinámica e interactiva un patrimonio arquitectónico singular que, por sus

características y antigüedad, merece la pena incorporar a la oferta turística de la localidad.

Las actuaciones tuvieron lugar en la Bodega de las Caballerizas los sábados y domingos. La entrada fue gratuita, previa inscripción de los interesados en la Oficina de Turismo Municipal. El éxito que han tenido estas representaciones nos indica que es una actividad que gusta al público.



11-II GRAN FIESTA DE LA VENDIMIA DE RIBERA DEL DUERO.

NUEVO EN 2017

PROGRAMA OFICIAL

Plaza Mayor	Plaza Constitución	Jardines don Diego	Plaza la Sal	Recinto Ferial
12:00 Comienza la Gran Fiesta de la Vendimia Ribera del Duero	14:00 Teatro Titeres María Porrata	14:00 Charanga La Nota (Peñafiel)	14:00 Osayo Charanga (Aranda)	21:30 Apertura de puertas
12:30 Picado de Uva y degustación del primer mosto	15:00 Peñón Peñón	15:00 Charanga La Nota (Peñafiel)	18:00 Charanga Estropera (Aranda)	22:00 Staytons
13:15 Nombramiento del Embajador de la Fiesta de la Vendimia	18:00 Danzas Populares de Puenteceped	18:00 Charanga La Nota (Peñafiel)		23:00 Antonio Orozco
13:30 Nombramiento del Ribereño del Año	18:35 Grupo de Dúbrinos Alalaya	19:00 Charanga La Nota (Peñafiel)		00:30 (hasta el Año que viene)
14:00 Orquesta Mondragón	19:10 Escuela de Folklore de Aranda	21:00 Charanga		
15:00 Flea Dixie Band				
18:00 Cia la Tot "The Incredible Box"				
19:00 Flea Dixie Band				
20:00 Nuevo Mester de Juglaría				

Gran Fiesta de la Vendimia Ribera del Duero 2018

22 DE SEPTIEMBRE ARANDA DE DUERO

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y el Ayuntamiento de Aranda de Duero, a través de la Concejalía de Promoción, Turismo e Innovación, coorganizaron en 2017 la I Gran Fiesta de la Vendimia de Ribera del Duero y se ha seguido apostando por esta Gran Fiesta en 2018.

Con este evento se pretende promocionar a gran escala la Ribera del Duero, sus vinos, su gastronomía, su cultura, su patrimonio y sus atractivos. Con la implicación de las bodegas, hostelería, restauración, comercio.... un acontecimiento de todos y para todos que pasará a formar parte del calendario de fiestas nacionales a considerar por cualquier amante del vino y la gastronomía.

Se organizan actuaciones musicales en diferentes puntos de la ciudad: plaza Mayor, plaza de la Constitución, recinto ferial; actuaciones de artistas callejeros, concursos, teatro y atracciones diversas en diferentes emplazamientos.

El balance fue positivo. La Gran Fiesta de la Vendimia de Ribera del Duero ha servido para promocionar Aranda a nivel nacional. La llegada a nuestra localidad de miles de visitantes ha supuesto un importante impacto económico. La ocupación hotelera se encontraba al 100% desde semanas antes del evento tanto en Aranda como en la comarca. Y además, contribuye a posicionar nuestra localidad como un importante destino enoturístico.







12-CONMEMORACIÓN DEL DÍA EUROPEO DEL ENOTURISMO

. NUEVO EN 2017

En 2017, para conmemorar el Día Europeo del Enoturismo, se organizó una Jornada Técnica, un foro dirigido a profesionales del sector del vino y la viña. Contamos con Luis Vicente Elías, doctor en Antropología. Es investigador independiente en Patrimonio vitivinícola. Experto en paisaje del vino es una de las personas que más saben del patrimonio inmaterial del vino. En 2018 se vuelve a apostar por la conmemoración de este día con actividades diferentes.

Dos rutas gratuitas para celebrar el Día Europeo del Enoturismo.

Se desarrollaron los días 10 y 11 de noviembre y concluyeron con catas de vino.





Conocer la cultura y el patrimonio de aquellos territorios donde el vino tiene una presencia importante es uno de los objetivos de la celebración del Día Europeo del Enoturismo, una iniciativa que surgía hace más de una década por la Red Europea de Ciudades del Vino (RECEVIN) y a la que el Ayuntamiento de Aranda de Duero se ha sumado también en 2018.

Se han organizado dos rutas para conmemorar este día.

La primera tuvo lugar el sábado 10 de noviembre a las diez de la mañana y consistió en una ruta guiada desde el parque El Barriles hasta Bodegas Martín Berdugo. Un trayecto corto pero intenso donde se pudo conocer el origen geológico del terreno, su evolución y la biodiversidad de animales y plantas que existen. Además se enseñaron técnicas de rastreo de huella y los usos aromáticos y medicinales de las plantas que hay en la ruta. Una vez en la bodega se dieron pautas sobre la elaboración del vino con una cata didáctica.

Para el día siguiente se propuso una ruta cultural urbana por el centro histórico, donde se visitaron los monumentos más emblemáticos, la arquitectura del casco antiguo y el Centro de Interpretación de la Arquitectura del Vino que se encuentra en la plaza Mayor. Desde allí los

participantes se trasladaron a la bodega subterránea municipal de Las Caballerizas donde tuvo lugar una cata de vinos europeos.

13- VISITAS GUIADAS POR EL CASCO HISTÓRICO

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Aranda de Duero en virtud del interés que, desde distintos ámbitos, se ha manifestado sobre la necesidad de proporcionar a los visitantes y público en general una oferta que amplíe los recursos turísticos de la localidad ha previsto la contratación de un servicio de visitas turísticas guiadas por el casco histórico de Aranda durante la primavera y el otoño de 2019, coincidiendo con el periodo de máxima afluencia de visitantes a la ciudad.

Este servicio tiene los objetivos siguientes:

- Ampliar los recursos turísticos de Aranda mediante una actividad que facilite al visitante las posibilidades de conocer mejor nuestra localidad.
- Ofertar una acción muy demandada por el turista particular o grupos pequeños, que no poseen guía-acompañante.
- Incidir en el posicionamiento de Aranda de Duero como destino enoturístico.

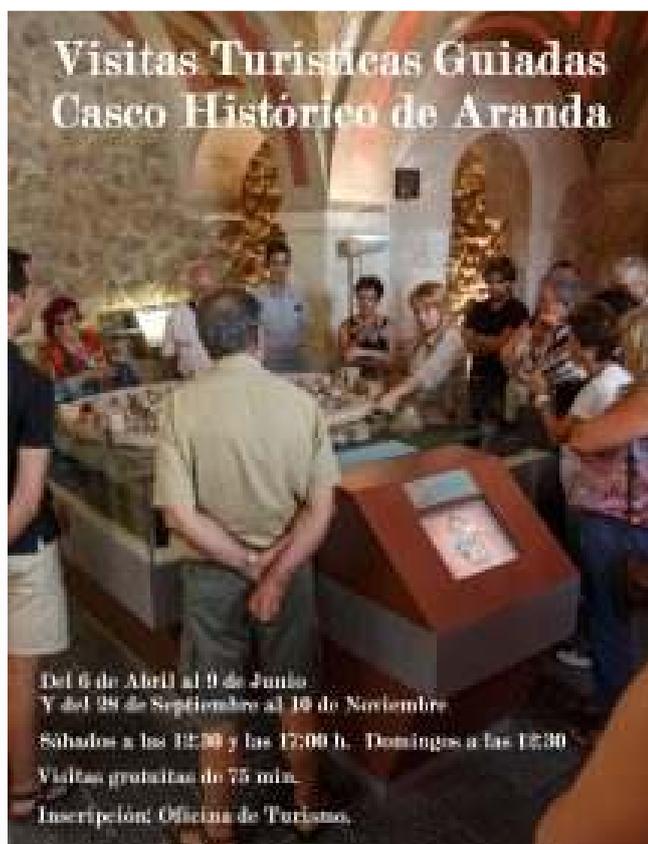
La visita se circunscribirá a un recorrido por el centro de Aranda en el que se explicará su historia, su patrimonio arquitectónico, sus principales monumentos y sus recursos enogastronómicos, una actividad que se está solicitando últimamente por muchos visitantes.

La visita contará con las siguientes características:

- **Itinerario:** La visita se circunscribirá a un recorrido por el centro de Aranda, por el casco histórico, en el que se explicará su historia, su patrimonio arquitectónico, sus principales monumentos y sus recursos enogastronómicos, una actividad que se está solicitando últimamente por muchos visitantes. Además, en el recorrido se incluye la visita del CIAVIN –Centro de Interpretación de la Arquitectura del Vino- y la Bodega-Museo de Las Ánimas.

El punto de partida será la Oficina de Turismo, en la Plaza Mayor. Aquí se visitará el CIAVIN y a continuación se recorrerá la calle Bejar, plaza del Rollo, plaza de los Tercios, calle de San Juan, Mirador de San Juan, Plaza de Santa María, visita de la Bodega- Museo Las Ánimas, calle de la Miel y retorno a la Plaza Mayor.

- **Horario:** 12:30 y 17:00 h. los sábados y 12:30 los domingos.
- **Periodicidad:** Del 6 de abril al 9 de junio y del 28 de septiembre al 10 de noviembre de 2019.
- **Duración:** 75 minutos.
- **La entrada será gratuita**, previa inscripción en la Oficina de Turismo.
- El número de espectadores por pase no excederá los 35 con el fin de que sea una visita didáctica.
- El recorrido tendrá un carácter pedagógico y ameno que interese a todo tipo de público, de cualquier edad, procedencia o nivel educativo, incluyendo en su disertación datos y hechos contrastados, pero también anécdotas y curiosidades.



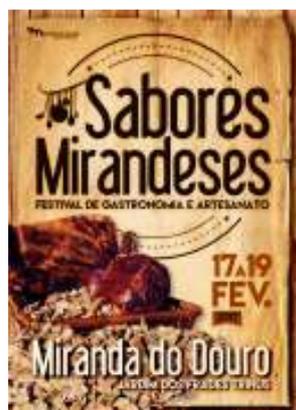
14-PROMOCIÓN DE ARANDA DE DUERO EN OTRAS COJMUNIDADES

Entre otras presentaciones promocionales, podemos destacar la de la CASA DE CASTILLA Y LEÓN EN NAVARRA el día 12 de abril de 2019.



15-PRESENCIA EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

SABORES MIRANDESES- MIRANDA DO DOURO



INTUR- VALLADOLID

Aranda estará también presente en 2018 en la Feria Internacional del Turismo de Interior, en Valladolid.



PARTICIPACIÓN EN INTUR 2018

NOTICIAS:

El himno de Aranda inunda las redes sociales

El videoclip de este trabajo del grupo 'Maldito Reloj' contabiliza más de 26.000 reproducciones en los primeros cinco días, sin contar su difusión por Whatsapp



El Ayuntamiento de Aranda le debe a la nueva versión del himno de Aranda la mayor incidencia de las campañas de promoción que ha llevado a cabo en estos últimos años. Este trabajo, realizado por el grupo arandino 'Maldito Reloj' subió a varias plataformas de las redes sociales el pasado

jueves, coincidiendo con su presentación oficial en INTUR con la interpretación en directo de sus autores. Sólo en estos cinco días, su videoclip ha superado las 26.300 reproducciones **en los perfiles de Facebook, Instagram y Youtube en los que se ha compartido desde las redes sociales vinculadas al Consistorio**. Además, entre los más de 1.300 comentarios y reacciones que ha provocado, se constata que **la opinión mayoritaria es de una masiva aceptación**.

A estas cifras habría que sumar datos imposibles de cuantificar, como la importante presencia del vídeo entre los contenidos enviados por Whatsapp o aquellos perfiles que han optado por compartirlo como publicación propia, en lugar de reenviar desde los perfiles municipales. El Ayuntamiento de Aranda cumple de esta forma el objetivo que se había planteado de disponer de una versión contemporánea del himno arandino respetando la letra y la música original.

La Concejalía de Promoción, Innovación y Turismo cierra de esta forma con **especial satisfacción esta última edición de INTUR**, donde la música tuvo especial protagonismo con el lanzamiento de este trabajo y actuaciones en directo durante los cuatro días de la feria.

FESTIVAL INTERNACIONAL DA MÁSCARA IBÉRICA- LISBOA

NUEVO. Se ha acudido por vez primera en 2017.



16-MUSEOS

MUSEO DE ARTE SACRO. REAPERTURA EN 2017

En 2017 se abrió al público el Museo de Arte Sacro, que llevaba cerrado al público desde la finalización de las Edades del Hombre. Es gestionado por el Ayuntamiento.



BODEGA-MUSEO DE LAS ÁNIMAS. REAPERTURA EN 2017

También se restauró la Bodega- Museo de las Animas, que también llevaba cerrada desde 2014. Puede visitarse los jueves, viernes y sábados de 12.00 h a 13.00 h.



CIAVIN. REAPERTURA EN 2017

El **Centro de Interpretación de la Arquitectura Asociada al Vino** se ha reformado y renovado en 2017. Desde 2014 solo podía visitarse a través de los guías turísticos.

En estos momentos se pueden realizar visitas auto-guiadas todos los días, de lunes a domingo.



MUSEO DE JUEGOS TRADICIONALES

En 2017, desde el 1 de julio hasta el 30 de noviembre, ha permanecido abierto de martes a domingo en horario de mañana y tarde. Y en 2018 también ha estado abierto de forma estable todos los días de la semana con personal del ayuntamiento.



MUSEO DEL TREN

Presentación del Anteproyecto Museográfico para la renovación del Museo del Tren. Febrero de 2018



El **Ayuntamiento de Aranda de Duero** a través de la Concejalía de Turismo encargó a la empresa **Museographía, Espacios Expositivos**, la realización de un **anteproyecto museográfico para la renovación del Museo del Tren**. El documento elaborado por dicha empresa, propone un Discurso Expositivo utilizando como punto de partida la colección de numerosos objetos y documentos provenientes de la **Asociación Arandina de Amigos del Tren** y de **colecciones particulares** que conformaban el Museo del Tren. La propuesta busca introducir al visitante en el mundo ferroviario yendo de lo general a lo particular, partiendo de la Historia del Tren para después centrarnos en la línea Valladolid-Ariza y en concreto en la Estación Chelva. Con estos conocimientos básicos avanzamos para conocer los oficios y personas que trabajan en el mundo ferroviario mediante gráficas, objetos y herramientas. Tras ello pasaremos a ver

cómo han evolucionado los vagones y la forma de viajar desde el siglo XIX hasta hoy.

El recorrido pasa al exterior, andén, vías, señales, vagón taller, cambio de agujas, depósitos de agua, aguadas, etc. para llegar al Almacén del Pescado, donde se alojan las bombas de agua.

Para finalizar se visita la sala de maquetas y la posibilidad de ver todo el material motor y remolcado que transitó por la línea Valladolid-Ariza en aplicación interactiva.

Este anteproyecto recoge también todo el mobiliario, cartelas, y gráficos que ayudarán al visitante a conocer no solo lo relativo al mundo ferroviario sino también una parte importante de la historia de Aranda de Duero.

La Estación Chelva de Aranda de Duero, inaugurada en 1895, fue considerada desde el inicio como la más importante al estar prácticamente en mitad del recorrido.

Debido a ello, a lo largo de los años se ubicaron en la estación un depósito de locomotoras con puente giratorio y rotonda, un cocherón para los coches de viajeros, un vivero, así como diversos edificios auxiliares que conforman un conjunto ferroviario.

Tras la suspensión de todo tipo de tráfico en 1993, las instalaciones han sufrido un progresivo deterioro hasta que por parte de la ASAAT se instaló un Museo del Ferrocarril en la planta baja del edificio de viajeros, patio de la estación, antiguos aseos y almacén del pescado.

Gracias a un programa de formación y empleo del ECYL, se han rehabilitado las instalaciones en los últimos meses. Los trabajos han servido para adaptar el museo a la normativa vigente en materia de accesibilidad, funcionalidad y seguridad. Asimismo, se han reformado suelos, paredes y la instalación eléctrica.

En el mes de diciembre de 2017 fue acometida la renovación de las maquetas y siguiendo las directrices del anteproyecto museográfico, quedaría pendiente de ejecutar el montaje del museo.

Una vez ejecutado el montaje, el Museo del Tren se abrirá al público totalmente renovado en mayo de 2019.

COLABORACIÓN CON ENTIDADES Y COLECTIVOS

RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO



La Concejalía de Promoción, Desarrollo y Turismo seguirá colaborando mediante subvenciones, convenios, etc. en los siguientes eventos:

- CONCURSO COMARCAL DE TAPAS, PINCHOS Y BANDERILLAS.
- JORNADAS GASTRONÓMICAS DEL LECHAZO ASADO.
- SONORAMA.
- JORNADAS DE TURISMO.

